



CANAL DE PANAMÁ

RSE

COMPROMISO CON
LA SOSTENIBILIDAD

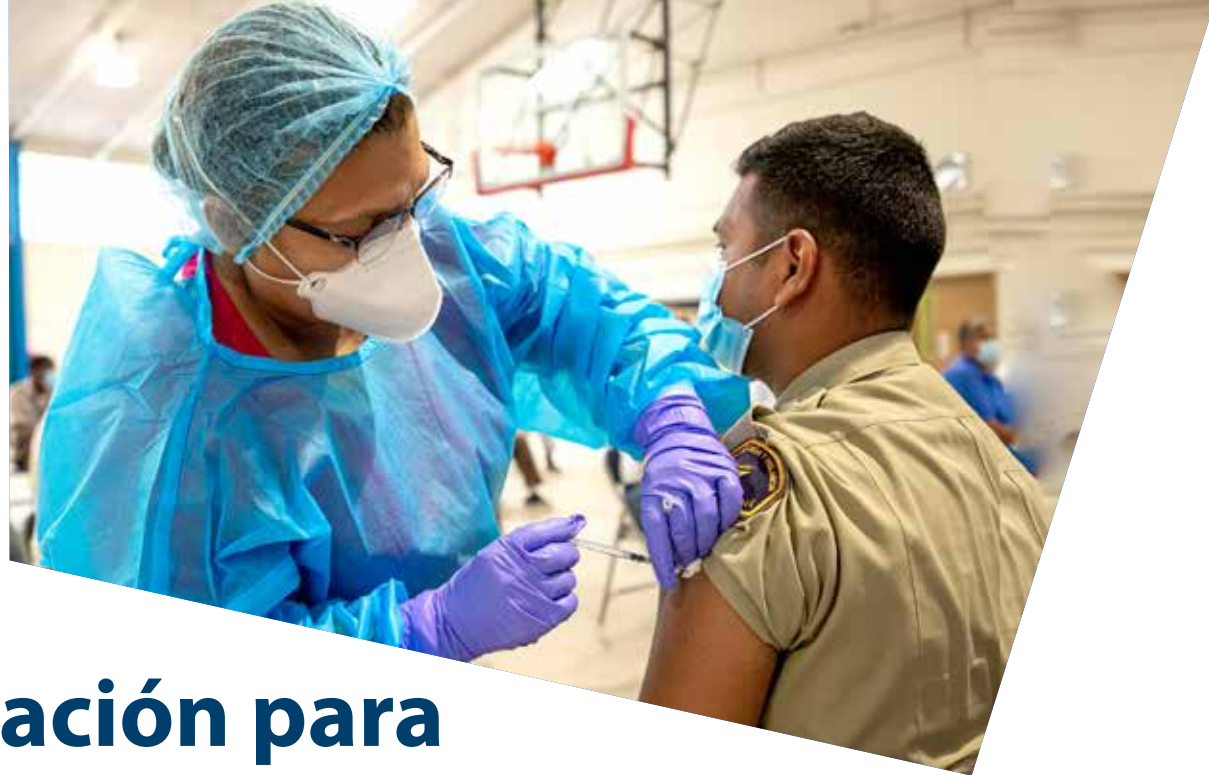
En esta segunda edición, es un placer presentar actividades realizadas desde la oficina de Responsabilidad Social. Algunas actividades son dirigidas especialmente a grupos de interés internos y otras hacia grupos de interés externos.

Por ejemplo, se ha apoyado los esfuerzos por preparar un equipo de oficiales de trazabilidad 5, por ser esta una función necesaria en todas las jornadas de vacunación, organizadas por el Ministerio de Salud a nivel nacional. Estos oficiales de trazabilidad 5 se encargarán de registrar todos los detalles de cada persona vacunada del Canal de Panamá, en una plataforma especial de la Autoridad de Innovación Gubernamental.

Además, se ha logrado un avance extraordinario con el programa de voluntariado del Canal, al poner en funcionamiento una plataforma de administración del voluntariado, hecha a medida por talento interno, y capacitar al primer grupo de voluntarios en el uso de esta.

Respecto a las actividades que conectan el Canal de Panamá con la comunidad, en este período se destacaron algunas fechas importantes que corresponden a las campañas de creación de conciencia sobre causas relevantes para el bienestar de la población y el entorno. Ello, con la iniciativa de iluminar Edificio de la Administración del Canal de Panamá como sitio icónico, de acuerdo con los colores que identifican campañas nacionales e internacionales sobre temas de salud. También se incluye una maravillosa experiencia ofrecida a un niño panameño, por medio de la alianza con una fundación que concede deseos especiales a la niñez con condiciones de salud críticas.

Esperamos que este boletín sea de su agrado. Puede enviar sus comentarios o aportes al correo RSE-Info@pancanal.com.



Preparación para jornadas de vacunación en el Canal de Panamá

En preparación para las jornadas de vacunación que el Ministerio de Salud (MINSa) está coordinando con el Canal de Panamá, el Equipo de Responsabilidad Social conformó, con recurso interno, un equipo de oficiales de trazabilidad 5 (OT5) del Canal de Panamá para apoyar el proceso de registro de datos de los colaboradores a quienes se les aplicaría la vacuna, en coordinación con el equipo de la Autoridad para la Innovación Gubernamental (AIG).

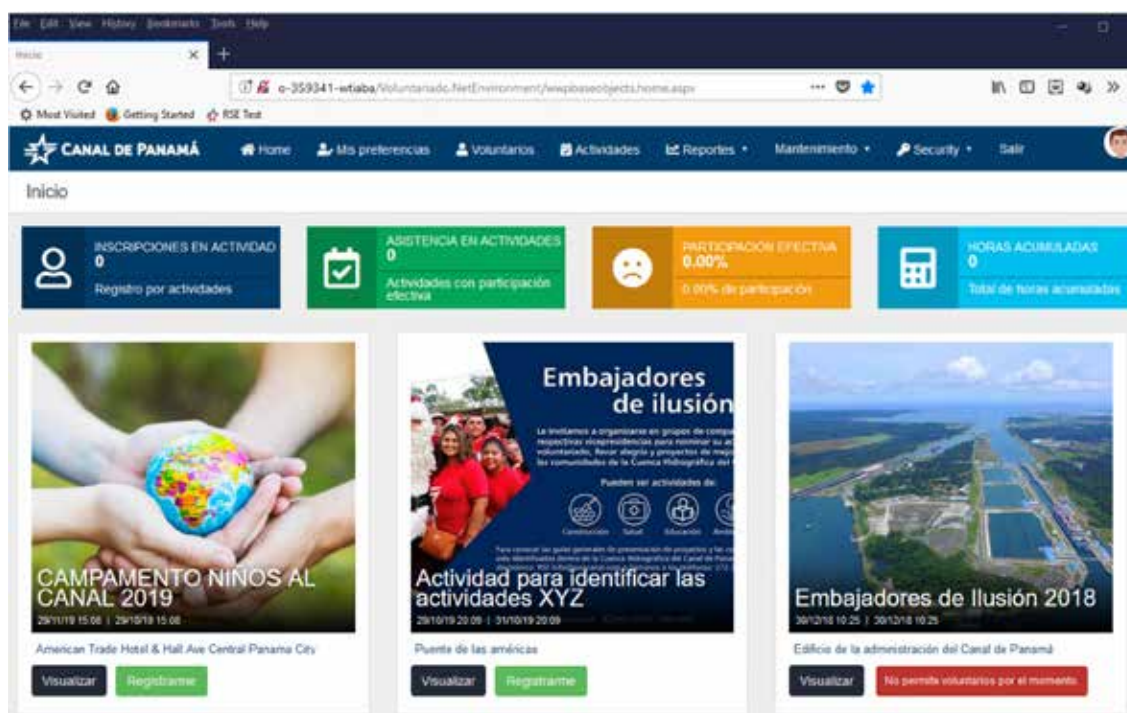
En ese sentido, el 26 de febrero se llevó a cabo la capacitación inicial de diez colaboradores como oficiales de trazabilidad líderes en las instalaciones de la AIG, donde aprendieron el uso de la aplicación utilizada para el registro nacional de las personas vacunadas contra la Covid-19 en todo el país.

A su vez, el 5 de marzo se realizó una capacitación adaptada al Canal de Panamá, donde participaron 30 colaboradores, los cuales están listos para las funciones de OT5 que se requieran una vez inicie el proceso de vacunación para toda la fuerza laboral del Canal, de acuerdo con la coordinación con el



MINSa. Los colaboradores identificados cuentan con experiencia demostrada en jornadas masivas, destreza tecnológica, habilidades en manejo de incidentes a nivel intermedio y avanzado.

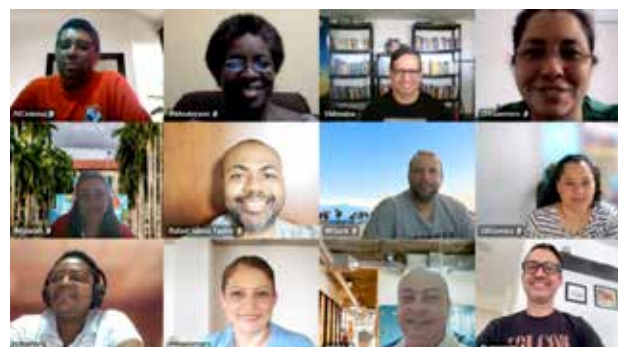
Algunos integrantes de este equipo de OT5 internos estuvieron a cargo del registro de los vacunados durante la jornada que desarrolló el MINSa en las instalaciones del Canal de Panamá los días 1, 2 y 3 de marzo para los colaboradores mayores de 60 años en adelante, bomberos y miembros de Protección del Canal.



Plataforma de gestión del voluntariado corporativo

Con miras a automatizar y mejorar la administración del programa de voluntariado, se ha diseñado una plataforma moderna de gestión de voluntariado corporativo. Este es un nuevo recurso, diseñado a la medida de las necesidades de este programa corporativo, que permitirá el registro de nuevas jornadas de voluntariado y nuevos voluntarios; la inscripción inmediata en las actividades; el registro de horas de voluntariado y muchas más opciones. Con esta aplicación el voluntario podrá ver su perfil con las horas de voluntariado acumulado y las de sus dependientes registrados.

Como parte de este proceso de automatización, se realizaron jornadas de inducción y presentación de la plataforma a 39 voluntarios líderes, en cuatro sesiones que corresponden a una inversión de 84 horas de voluntariado. Estos voluntarios líderes podrán replicar el



uso correcto de la plataforma dentro de la comunidad de voluntarios del Canal.

Es válido resaltar que la plataforma se logró culminar gracias al trabajo de los especialistas José Virgilio Cedeño y Ludwing Otero, ambos del Equipo de Transformación Digital, ya que de manera voluntaria unieron esfuerzos y completaron el desarrollo de esta moderna herramienta para beneficio de los voluntarios del Canal de Panamá.

Iluminando el bienestar de la humanidad



Cada vez más, en el mundo se utilizan monumentos o sitios icónicos de las ciudades para resaltar la importancia de mensajes para la creación de conciencia sobre temas relevantes al bienestar de la humanidad.

Por ello, el Canal de Panamá lleva a cabo una iniciativa para que, a lo largo del año, se destaquen fechas importantes para la sociedad panameña con de la iluminación del Edificio de la Administración, de acuerdo con los colores que identifican cada fecha y causa relevante.

El último día de febrero, el Edificio de la Administración del Canal se iluminó de verde, fucsia y turquesa, en alusión a la creación de conciencia sobre enfermedades raras. Algunas enfermedades raras o huérfanas son: elefantiasis, esclerosis lateral amiotrófica, progeria, síndrome de Marfan y muchas más. Un dato curioso es que se escogió el último día del mes de febrero, como manera simbólica de asociar su rareza con un mes peculiar, ya que, dependiendo del año, se conmemora un 28 o 29 de febrero.

Además, el 14 de marzo se iluminó en color amarillo, en apoyo a la Campaña Mundial de la Cinta Amarilla, la cual busca crear conciencia sobre la endometriosis. La endometriosis es un padecimiento frecuente y crónico, muchas veces desconocido, que debilita y afecta aproximadamente a 1 de cada 10 mujeres en edad reproductiva. Al visibilizar el tema, se espera que la población actúe a tiempo, pues como con otras condiciones de salud, si se obtiene un diagnóstico oportuno se puede recibirlos tratamientos a tiempo.



MAKE-A-WISH

¡Pide un Deseo!

Durante el mes de marzo la Fundación Make-A-Wish se acercó al Canal para presentar a Leonel Fuentes, de 6 años, residente de la comunidad de El Cacao, Capira. Leonel fue diagnosticado con leucemia linfoblástica aguda el 14 de febrero de 2019, lleva un tratamiento regular de quimioterapias en el Hospital del Niño y su deseo más anhelado es “poder convertirme en un bombero muy valiente y tener muchos juguetes de bomberos para poder jugar a que soy un mini bombero con mi hermano”.

Al conocer el caso, el Equipo de Operaciones de Bomberos del Canal preparó un video emotivo y especial para Leonel, dándole consejos para ser un gran bombero y compartiendo el siguiente mensaje: “Los bomberos nunca nos rendimos, por más difícil que algo parezca. Por eso ¡queremos contar contigo! Tú nunca te rindes. Ten presente que las cosas buenas si suceden; nunca dejes de soñar en grande, Leonel”.



El Canal de Panamá lleva muchos años colaborando con la Fundación Make-A-Wish, cumpliendo deseos de niños con enfermedades críticas que han manifestado su anhelo de acercarse al Canal de Panamá. En esta ocasión, como en otras, la experiencia fue transformadora, no solamente para Leonel, sino para la vida de todos los que participaron. A veces el más mínimo gesto de solidaridad puede hacer una gran diferencia.

¡Enhorabuena por el pequeño Leonel!



Únete al Día de las Buenas Acciones

Marca en tu calendario
el 11 de abril de 2021

Para mayor información escribe
a RSE-Info@pancanal.com

