



CANAL DE PANAMÁ



RSE

COMPROMISO CON
LA SOSTENIBILIDAD

Estimados lectores:

Para toda organización, su vínculo con el entorno y sus grupos de interés o stakeholders, representa una oportunidad para su sostenibilidad a largo plazo y su capacidad de lograr su visión, misión y objetivos. Por eso, es de suma importancia para las organizaciones identificar y entender la naturaleza de sus grupos de interés y trabajar en los impactos económicos, sociales y ambientales generados por su operación. En la sección Aprendiendo sobre la Responsabilidad Social de este mes abordamos los grupos de interés del Canal de Panamá.

Durante el mes de agosto, el equipo de Responsabilidad Social y voluntarios del Canal de Panamá, así como de organizaciones aliadas, trabajaron arduamente en el proceso de evaluación de postulaciones para el programa Laboratorio Latinoamericano de Acción Ciudadana (LLAC) 2021. En nuestra pluma invitada, una de nuestras voluntarias líderes nos comentará del proceso de evaluación de unas 500 postulaciones recibidas y la selección de los participantes de este año. También encontraremos una reseña sobre la inauguración virtual del LLAC 2021, que tuvo lugar el 28 de agosto.

En vista de que el Día Internacional de la Juventud se conmemoró el pasado 12 de agosto, nuestra sección Qué dicen los voluntarios, ha sido dedicada a los jóvenes dependientes de colaboradores que opinan sobre su experiencia como voluntarios del Canal.

Finalmente, aprovechamos esta edición para reiterar la invitación a colaboradores y voluntarios para participar en la actividad “Relevo por la Vida”, de la Fundación Amigos del Niño con Leucemia y Cáncer.

Esperamos que este boletín sea de su agrado. Agradeceremos sus comentarios, y si desean participar, pueden enviar un texto corto que contenga acciones socialmente responsables, acompañado de una foto en alta resolución al siguiente correo electrónico: RSE-Info@pancanal.com.



Aprendiendo sobre la Responsabilidad Social

Es ampliamente aceptado y entendido que las empresas tienen una perspectiva interna que las orienta a obtener valor agregado, ya sea con dividendos para los inversionistas o con remuneraciones y prestaciones para trabajadores. Existe también una perspectiva externa, que es la de producir bienes o servicios para satisfacer necesidades de la sociedad. Los dos enfoques deben alcanzarse al mismo tiempo o el esquema deja de funcionar y la empresa desaparece.

Por tanto, una parte fundamental de la sostenibilidad de toda empresa es la responsabilidad social. Ello implica la voluntad y necesidad de incorporar consideraciones sociales y ambientales en la toma de decisiones, así como rendir cuentas por los impactos de sus actividades en la sociedad y el ambiente.

Dicha rendición de cuentas supone mantener relaciones positivas con sus grupos de interés, o sea, aquellos que pueden verse afectados por las decisiones y actividades de la empresa u organización. En inglés se utiliza el término "stakeholders" para denominar a los grupos de interés o partes interesadas de una empresa.

Las empresas deben determinar quiénes son esos grupos de interés para entender cómo los impacta y la mejor forma de integrarlos. En el caso del Canal de Panamá, estos son sus grupos de interés:

Sobre cada uno de estos grupos de interés, estos son los principios que rigen dicha interacción día a día:

Colaboradores: Garantizar el bienestar laboral, brindar oportunidades de crecimiento y desarrollo, y fortalecer la cultura ética del Canal de Panamá.

Comunidad: Contribuir al desarrollo social a través de la transferencia de conocimientos y apoyo participativo de la organización en la sociedad.

Ambiente: Mitigar el impacto de las actividades de la empresa y promover la conservación de los recursos naturales en la Cuenca Hidrográfica del Canal de Panamá.

Proveedores: Promover la más amplia competencia y la transparencia en los procesos de contratación enfatizando el debido cumplimiento contractual y comportamiento ético.

Clientes: Brindar un servicio confiable y seguro, y fortalecer los canales de comunicación.

Estado: Garantizar aportes económicos al país en beneficio de todos los panameños a través de una integración efectiva, y una administración eficiente y rentable.



Pluma invitada: Lily Smith

Voluntariado para la juventud: LLAC 2021



Los voluntarios del Canal de Panamá nos comprometemos a entregar nuestro tiempo, talento y trabajo en favor de la educación y el ambiente, enmarcados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y representando con el mayor orgullo los valores de la institución.

Para los canaleros la pandemia también ha sido un reto, sin embargo, nos adaptamos y logramos los objetivos deseados en el ámbito laboral. Así lo hicimos también en el voluntariado. En este caso, apoyamos como voluntarios una nueva versión del Laboratorio Latinoamericano de Acción Ciudadana, conocido por sus siglas como LLAC.

El LLAC es un proyecto que este año le ofrece la oportunidad a 191 jóvenes de formarse en una diversidad de temas como acción comunitaria,

incidencia ciudadana, liderazgo y ética, haciendo hincapié en el aporte de la juventud para afrontar los retos de la educación y de nuestro Canal de Panamá.

Los voluntarios del Canal de Panamá, Jóvenes Unidos por la Educación, sus aliados y voluntarios brindamos nuestro apoyo como evaluadores de los candidatos. Este año se recibieron 500 solicitudes mediante una convocatoria pública en redes sociales y otros medios.

Así, 54 voluntarios interinstitucionales formamos 27 equipos de trabajo; cada voluntario revisó con detenimiento la postulación 20 candidatos, aproximadamente. Cabe destacar que en esta etapa no se conocían nombres de candidatos, pues solo se identificaban mediante un número



(código). Individualmente ponderamos sus cualidades, posteriormente pasamos a una ronda de evaluación grupal (en parejas) donde se afinaron los puntajes para la calificación final. Este proceso garantiza la objetividad en la selección de los candidatos.

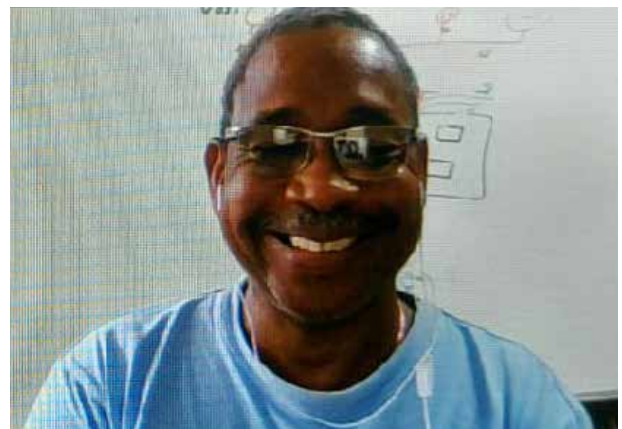
Este año tuvimos un elemento adicional, el uso de una plataforma de evaluación automatizada, diseñada por otro voluntario corporativo, José Virgilio Cedeño, Especialista en Informática (Desarrollo de Software). Con esta novedosa herramienta, los cálculos fueron precisos y expeditos, facilitando todo el proceso.

El voluntario canalero siempre está en la búsqueda de innovar, de siempre mejorar los procesos potenciando las contribuciones de todos, en este caso, disminuir los errores, ahorrar tiempo, agilizar la revisión y monitorear el avance individual y grupal.

El éxito en esta etapa de convocatoria abierta evidenció el deseo que tiene la juventud de “echar pa’lante”, su interés por aprender y, principalmente, mejorar la educación, sociedad y calidad de vida.

Como voluntaria veterana del LLAC, siempre recuerdo lo que escribió una de las participantes: “Nos hizo tener la voluntad de trascender de la queja y resignación, a la propuesta y acción”. Logros como esta breve frase nos impulsan a seguir entregando nuestro tiempo, trabajo y talento, en este caso, con los jóvenes que pronto tomarán las riendas del Canal de Panamá y de nuestro país. ¡Juntos somos Panamá!

¡Felicidades a los 191 jóvenes elegidos para participar en el LLAC 2021!





Inauguración del LLAC

El 28 de agosto de 2021 se inauguró la tercera edición del Laboratorio Latinoamericano de Acción Ciudadana (LLAC), un programa formativo para jóvenes de todo el país en políticas públicas, incidencia ciudadana, acción comunitaria y liderazgo ético, organizado por la asociación Jóvenes Unidos por la Educación y el Canal de Panamá.

Por la necesidad de distanciamiento social producto de la pandemia de la COVID-19, y por segundo año consecutivo, el laboratorio se llevará a cabo de manera virtual, como testimonio de que en medio de las limitaciones actuales, los jóvenes, que en esta versión suman 191 entre 15 y 24 años, tienen un sentido de urgencia por participar en el mejoramiento de la sociedad.

Jóvenes Unidos por la Educación y el Canal de Panamá trabajan conjuntamente en el diseño general y ejecución del LLAC, que incluye los procesos de convocatoria, selección y anuncio de los seleccionados, contenidos de la malla

curricular, capacitación con expertos en temas de ambiente, institucionalidad, competitividad y sostenibilidad, evaluación de proyectos piloto realizados por los participantes, divulgación de resultados, además de recorridos presenciales y virtuales a los centros de visitantes de la vía acuática y al Museo del Canal Interoceánico.

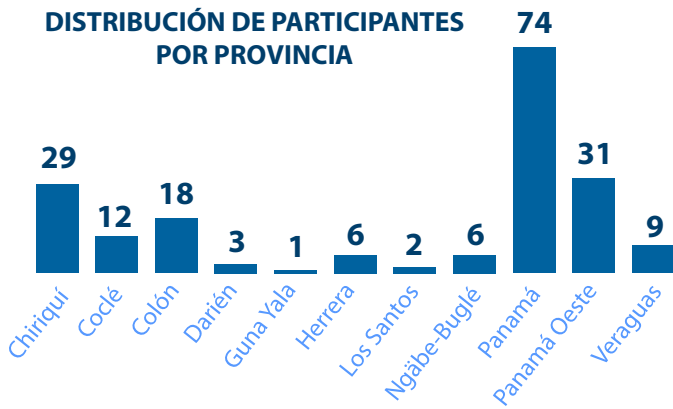
En la ceremonia virtual de inauguración participaron los ministros de Educación, Maruja Gorday de Villalobos; Asuntos del Canal, Aristides Royo; Desarrollo Social, María Inés Castillo; y de Cultura, Carlos Aguilar. Además,

DISTRIBUCIÓN DE PARTICIPANTES POR EDAD





DISTRIBUCIÓN DE PARTICIPANTES POR PROVINCIA



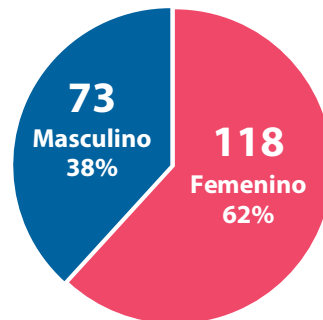
“Trabajar con esta generación sienta la semilla de lo que viene. Tenemos que aprender de lo que ya sucedió para encumbrarnos y lograr cosas más grandes. La historia humana es de superación permanente”, agregó el administrador del Canal.

El tema central de la versión 2021 del LLAC será los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y se les enseñará a los jóvenes cómo colaborar con el cumplimiento de los 17 ODS, utilizando como guía las 169 metas de esta agenda al año 2030. Las sesiones inician el 28 de agosto y culminan el 21 de noviembre de 2021.

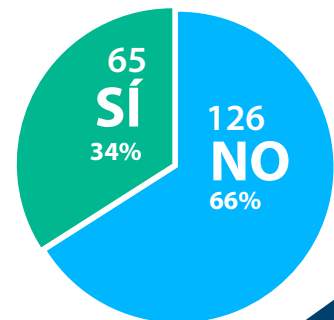
se contó con la participación del director general del Instituto de Formación y Aprovechamiento del Recurso Humano, Bernardo Meneses; el administrador del Canal, Ricaurte Vásquez Morales, y la mentora de Jóvenes Unidos por la Educación, Nivia Rossana Castrellón, así como los voluntarios y jóvenes participantes.

El doctor Ricaurte Vásquez Morales exhortó a los jóvenes “a que se sumerjan en el programa” y que se dediquen con todo el empeño del que son capaces, “porque para ver el horizonte tenemos que subir la montaña y para subir la montaña debemos ayudarnos, con amigos, vecinos, con nuestros compañeros, con gente que conocemos y gente que vamos a conocer”.

JÓVENES SELECCIONADOS POR GÉNERO



PARTICIPANTES AFRODESCENDIENTES





Gily Smith

Edad: 21 años
Dependiente de Glenda de Smith,
Analista de Riesgos, FI-S

A los 12 años comencé a participar en las actividades de voluntariado, entre estas: Campamento Niños al Canal, Verano del Canal, Taller de Pintura Olga Sinclair, jornada de limpieza de los límites del Parque Natural Metropolitano, jornada de limpieza de playas, Relevo por la Vida, de FANLYC, reforestaciones, Olimpiadas Especiales, Pañalotón de Nutre Hogar, Día de la Buenas Acciones, apoyo a grupos de estudiantes que visitan el Centro de Visitantes de Miraflores, visita del Papa Francisco a Panamá y actividades en época navideña (Embajadores de Ilusión).

Ser voluntario es dedicar tiempo de mi vida, conocimientos, experiencias, competencias y trabajo por decisión propia, para ayudar y apoyar solidariamente a las demás personas en temas de la comunidad y el medio ambiente. Ver el resultado es gratificante, hacer un cambio en la vida de las personas, en la comunidad y en el ambiente, al igual que conocer y entablar relaciones con nuevas personas.

Qué dicen los voluntarios

De acuerdo con las Naciones Unidas, los jóvenes son reconocidos como agentes de cambio, encargados de explotar su propio potencial y asegurar un mundo apropiado para las generaciones futuras. En el Canal de Panamá reconocemos el aporte que realizan los jóvenes voluntarios dependientes de colaboradores en el marco de la celebración del "Día Internacional de la Juventud", el pasado 12 de agosto de 2021.



Anna Karina Contreras Gómez

Edad 16 años
Dependiente de Giovanna Gómez,
Especialista en Informática, TDF-SM

Inicié el voluntariado a los siete años participando en jornadas de Relevo por la Vida de FANLYC, feria Yo Reciclo, Taller de Pintura con Olga Sinclair, Jornada Mundial de la Juventud y Campamento Niños al Canal. Para mí, ser voluntaria es trabajar por un bien común, donde se da un apoyo físico, económico o emocional a personas que más lo requieran sin esperar una recompensa a cambio. Lo que me gusta de ser voluntaria es sentirme útil ayudando a otros y protegiendo el ambiente, haciendo amigos y trabajando en equipo compartiendo el mismo objetivo. El voluntariado te hace sentir feliz con tus acciones, esa felicidad que te llena y que no cambiarías por nada en el mundo.



Yerick Amílcar Morales Miranda

Edad: 21 años
Dependiente de Yendri Miranda Hidalgo, Analista de Procesos, TDF-PA

Desde los 16 años he participado como voluntario en Campamento Niños al Canal y jornadas de reforestación. Ser voluntario es compartir un poco de uno mismo con otras personas que normalmente no conoces, sin esperar nada a cambio. Lo que más disfruto siendo voluntario son las sonrisas sinceras de las personas que interactúan en cada actividad, tanto de los otros voluntarios como los beneficiarios, y sentir que estoy trabajando por una buena causa. Eso me hace sentir orgulloso.



Solidaridad con la niñez

Por años consecutivos, el Canal de Panamá se ha sumado a las iniciativas de la Fundación Amigos del Niño con Leucemia y Cáncer (FANLYC), especialmente su actividad anual más emblemática: "Relevo por la Vida". Esta carrera simboliza el compromiso de la comunidad para afrontar el cáncer infantil en Panamá.

FANLYC es una organización sin fines de lucro que brinda a los niños y niñas con diagnóstico de cáncer en Panamá, varios servicios como medicamentos, transporte, apoyo psicosocial, alimentación saludable, educación, y más. La misión de esta fundación es crear conciencia social y educar a la comunidad sobre el cáncer infantil, conectando la intención de participar

como Amigos y Voluntarios, con la atención de las necesidades físicas, psicológicas, espirituales y sociales de los niños con cáncer y sus familias.

Como parte de su responsabilidad social empresarial, colaboradores y voluntarios del Canal de Panamá ofrecen cada año su solidaridad con los más de 500 niños que padecen de cáncer, y que reciben apoyo para suplir los costosos tratamientos que requieren, dándoles una esperanza de vida.

Este año, "Relevo por la Vida" se llevará a cabo del 1 al 22 de septiembre. Como siempre, ¡todos estamos invitados a participar!



Únete y sé parte de la campaña:
**“Vístete de rojo
por tu corazón”**

Seamos parte del movimiento que invita al mundo a escuchar a nuestro corazón, y disminuir el impacto de las enfermedades cardiovasculares.

Cada viernes del mes de septiembre, vístete o utiliza algún accesorio de color rojo, tómate una foto y súbela a redes sociales etiquetando a *@canaldepanama* y *@fundacionlatidos*

#JuntosSomosPanamá
#Corazóndemoda2021

