ESTUDIO DE MERCADO PARA

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS DE ÁREAS COMUNES Y

DE REMODELACIÓN DE ÁREAS COMUNES DE EDIFICIOS DE LA ACP

1. OBJETIVO

La Autoridad del Canal de Panamá (ACP), a través de mejoras y estandarización de las áreas de uso común, busca fortalecer la orientación de estas áreas a promover y mejorar la productividad, la buena salud y bienestar de los trabajadores del Canal. Para este fin, la ACP tiene la intención de llevar a cabo el diseño-construcción de edificios nuevos de áreas comunes y de remodelación de edificios con áreas comunes. Las áreas comunes comprenden áreas tales como cafeterías, cocinetas, comedores, áreas de espera, estaciones de reporte, embarcaderos, vestidores, áreas de duchas, servicios sanitarios, garitas de seguridad, casetas para personal de esclusas y cuarto de lactancia.

La ACP desea conocer el interés de empresas en proveer diseño-construcción para lograr el objetivo de la ACP y la experiencia de empresas en diseño-construcción de este tipo de instalaciones.

2. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL TRABAJO

En general, el trabajo incluye el diseño-construcción de edificios nuevos de áreas comunes y de la remodelación de áreas comunes de edificios en instalaciones de la ACP, tanto del sector Atlántico como del Sector Pacífico. Incluye, pero no se limita a, lo siguiente:

- Trabajos de demolición
- Trabajos arquitectónicos
- Trabajos estructurales y geotécnicos
- Trabajos de electricidad, telecomunicaciones, iluminación y sistemas especiales (por ejemplo, detección y alarma contra incendio, CCTV, control de acceso).
- Trabajos de sistemas de aire acondicionado, ventilación, calefacción, plomería, drenajes.
- Trabajos de infraestructura y servicios públicos (aspectos con relación al suministro de agua potable para los edificios / áreas comunes, manejo y tratamiento de aguas residuales que descarguen de los edificios / áreas comunes, alimentación eléctrica y de telecomunicaciones para los edificios / áreas comunes, drenajes pluviales de los edificios / áreas comunes y sus inmediaciones, etc.)
- Trabajos de protección contra la corrosión

- Trabajos de suministro e instalación de instalaciones temporales para uso de personal de ACP mientras se ejecuten los trabajos

3. ASPECTOS CONTRACTUALES RELEVANTES

- Modalidad de licitación pública en dos etapas. En la que la ACP solicitará propuestas de precio a los proponentes que hayan sido seleccionados en la primera etapa y se adjudicará a la propuesta de menor precio.
- Esquema de ejecución mediante emisión de múltiples órdenes de trabajo en la segunda etapa.
- Esquema de año básico (12 meses) con opción a extenderlo a años opcionales (12 meses o 24 meses adicionales al año básico).

4. PARTICIPACIÓN EN EL ESTUDIO DE MERCADO

Las empresas interesadas en participar en este estudio de mercado deberán suministrar a partir de la fecha de publicación de este anuncio y previo a la fecha de cierre (vea Sección 6 - Términos Generales) una notificación formal por escrito a la ACP indicando su interés, junto con la información solicitada en la Sección 5 (Registro de Experiencia).

5. REGISTRO DE EXPERIENCIA

Para participar en este estudio de mercado, la empresa deberá remitir evidencia que demuestre su experiencia y desempeño en lo siguiente:

- Proyecto Tipo A: Diseño-construcción de edificio nuevo que haya incluido áreas comunes; o,
- Proyecto Tipo B: Diseño-construcción de remodelación de edificio que haya incluido áreas comunes; o,
- Proyecto Tipo C: Diseño-construcción (1) de edificio nuevo que haya incluido áreas comunes y (2) de remodelación de edificios que hayan incluido áreas comunes.

Nota: Deben presentar información del perfil y experiencia del personal con el que cuentan de arquitectura e ingeniería para los trabajos de diseño y construcción.

La experiencia y desempeño se presentará de forma tabular, incluyendo como mínimo la siguiente información:

Para proyectos tipo A, utilizar el siguiente formato:

Proyectos Tipo A						
No.	Título	Descripción general del alcance*	Ubicación	Fechas de inicio y terminación	Valor del contrato (USD)	Cliente
1						
2						
…						

**Indicará claramente la cantidad de metros cuadrados de área común construida.*

Para proyectos tipo B, utilizar el siguiente formato:

Proyectos Tipo B						
No.	Título	Descripción general del alcance*	Ubicación	Fechas de inicio y terminación	Valor del contrato (USD)	Cliente
1						
2						
…						

**Indicará claramente la cantidad de metros cuadrados de área común remodelada.*

Para proyectos tipo C, utilizar el siguiente formato:

Proyectos Tipo C						
No.	Título	Descripción general del alcance*	Ubicación	Fechas de inicio y terminación	Valor del contrato (USD)	Cliente
1						
2						
…						

**Indicará claramente la cantidad de metros cuadrados de área común construida y área común remodelada.*

6. REGISTRO DE EXPERIENCIA DEL PERSONAL

La empresa remitirá evidencia que demuestre la experiencia de su persona de arquitectura e ingeniería en la realización de trabajo de diseño y construcción.

7. TÉRMINOS GENERALES

a) **Fecha de cierre**: Las empresas interesadas deberán asegurarse de que toda la información solicitada a través de esta solicitud sea entregada de forma completa antes del día **8 de noviembre de 2023**. La información deberá ser remitida vía correo electrónico al punto de contacto indicado en el párrafo (c) – *Punto de Contacto*.

b) Ninguna porción de la información contenida en este documento ni otros documentos que se produzcan como resultado de los intercambios entre ambas partes deberán ser considerados como una aceptación o evaluación por parte de la ACP de documentos requeridos para contratos futuros, ni tampoco deberán crear expectativas de adjudicación. Cualquier proceso futuro que la ACP emita relacionado con este u otros estudios será formalmente anunciado en su debido momento.

c) **Punto de Contacto:** Las empresas que requieran alguna aclaración sobre el estudio de mercado deberán contactar directamente al **Ing. Justo Rodríguez, correo electrónico: JPRodríguez@pancanal.com**.

FIN DEL DOCUMENTO