



CANAL DE PANAMÁ

7125 (COIA)  
V. 9-11-2016

## AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ

### INFORME DE MISIÓN OFICIAL (Interior y extranjero)

AÑO FISCAL 2019

NOMBRE: Yumiko Elsia Casiano NÚMERO DE EMPLEADO (IP) 2736161

DIVISIÓN: División de Análisis de Mercado y Relaciones con los Clientes (NTA)

VICEPRESIDENCIA: Vicepresidencia de Negocio de Tránsito (NT)

FECHA DEL VIAJE: 4 - 7 de noviembre de 2018

LUGAR: Cambridge, MA, Estados Unidos

COSTO DEL VIAJE: Transporte: B/. 744.93 Hospedaje: B/. 950.45 Viáticos: B/. 837.50

PROPÓSITO DEL VIAJE (Seleccionar el que aplique y describir. Ver instrucciones):

CAPACITACIÓN: Growth Strategies - Identifying Opportunities in Market Trends

#### DESCRIPCIÓN DEL VIAJE (Ver instrucciones):

OVO-FICC-OPR-2019-4 Viaje oficial para asistir a la capacitación "Growth Strategies - Identifying Opportunities in Market Trends" la cual se llevo a cabo del 5 al 6 de noviembre de 2018 en el One Brattle Square, Harvard Extension School, Cambridge, MA, Estados Unidos. A esta capacitación asistieron 25 ejecutivos de Asia, Europa, América y África, de distintas industrias como manufactura, educación, legal, energía, ventas, mercadeo y puertos.

El facilitador de la capacitación fue el Dr. Mark Esposito quien es profesor de la Universidad de Harvard en la División de Educación Continua y además funge como Consejero del Programa de Microeconomía de la Competitividad en el Instituto de Estrategia y Competitividad de la Escuela de Negocios de Harvard. De igual forma, el Dr. Esposito ha sido nombrado Experto Global del Foro Económico Mundial.

Se trataron temas como: Surgimiento de megatendencias, Estrategia "Blue Ocean", Estrategia "Non-Market", Evolución de DRIVE (Demografía y cambios sociales, escasez de Recursos, Inequidades, Volatilidad, dinámica Empresarial) y Planificación de escenarios. Durante las sesiones se realizaron talleres grupales y al final de la clase, cada grupo expuso su planificación de escenarios en base a los nuevos mercados identificados para cada una de las industrias seleccionadas.

En conclusión este viaje fue muy beneficioso, ya que nos permite aprender y mantenernos actualizados con las tendencias del mundo empresarial para identificar las oportunidades de crecimiento que existen para la organización y que no necesariamente van alineadas con el tipo de negocio en el cual nos desenvolvemos.

Además, nos permite aumentar nuestra red de contactos con ejecutivos de diferentes industrias, compartir y aprender de nuestras experiencias y prácticas de negocio.

FIRMA DEL EMPLEADO: 

FECHA: 21/11/18

FICC-OPR-2019-4