



CANAL DE PANAMÁ

7125 (COIA)
V. 9-11-2016

AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ

INFORME DE MISIÓN OFICIAL (Interior y extranjero)

AÑO FISCAL 2019

NOMBRE: ARGELIS MORENO DE DUCREUX NÚMERO DE EMPLEADO (IP) 2254654

DIVISIÓN: DIVISIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO E INVESTIGACIÓN DE MERCADO

VICEPRESIDENCIA: VICEPRESIDENCIA DE NEGOCIOS DE TRÁNSITO

FECHA DEL VIAJE: 3 AL 18 DE NOVIEMBRE DE 2018

LUGAR: LONDRES, UK - RADDISSON BLUE HOTEL

COSTO DEL VIAJE: Transporte: B/. 1,024.00 Hospedaje: B/. 970.81 Viáticos: B/. 1,219.50

PROPÓSITO DEL VIAJE (Seleccionar el que aplique y describir. Ver instrucciones):

CAPACITACIÓN: 3 DAYS MASTERCLASS LOYALTY

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE (Ver instrucciones):

Del 5 al 7 de noviembre de 2019 participé en la capacitación 3 Days Masterclass Loyalty que trata sobre los programas de lealtad en las empresas. Esta capacitación de 3 días se enfocó en explicar el significado, el enfoque y la importancia que tiene la implementación de los programas de lealtad en las empresas. Los objetivos del curso fueron: dominar las complejidades de crear y administrar programas de lealtad, comprender y analizar diferentes modelos de negocio del programa de fidelización de clientes, estrategia, diseño, medición y análisis. Además de comprender las demandas y expectativas del servicio al cliente y cómo diseñar una estrategia de experiencia del cliente para aumentar la retención de clientes y crear un programa más competitivo y rentable.

La capacitación proporcionó explicaciones de los procesos, herramientas, ideas y recomendaciones necesarias para convertirse en un administrador y desarrollador de programas de lealtad.

FIRMA DEL EMPLEADO: _____

FECHA: _____

19 de noviembre de 2018