



CANAL DE PANAMÁ

7125 (COIA)
V. 9-11-2016

AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ

INFORME DE MISIÓN OFICIAL (Interior y extranjero)

AÑO FISCAL 2017

NOMBRE: OSCAR BAZÁN **NÚMERO DE EMPLEADO (IP)** 2358433

DIVISIÓN: Planificación y Desarrollo Comercial

VICEPRESIDENCIA: Vicepresidencia Ejecutiva de Planificación y Desarrollo Comercial (ME)

FECHA DEL VIAJE: 8 al 21 de enero de 2017

LUGAR: Washington, DC-Estados Unidos (Marriott Marquis Washington DC); Copenhague, Dinamarca (Copenhague Admiral Hotel); Hamburgo, Alemania (Hamburg Marriott Hotel); Bergen, Noruega (Clarion Hotel Admiral Bergen); Ginebra, Suiza (NH Rex Hotel); Marsella, Francia (Sofitel Marseille Vieux Port Hotel); Paris, Francia (Sheraton Paris Airport Hotel)

COSTO DEL VIAJE: Transporte: B/. 6,208.57 Hospedaje: B/. 3,305.03 Viáticos: B/. 3,260.00

PROPÓSITO DEL VIAJE (Seleccionar el que aplique y describir. Ver instrucciones):

REUNIÓN DE TRABAJO: Participación como orador en el "95th Transportation Research Board Annual Meeting" en Washington, DC y gira oficial para asistir a reuniones con clientes del Canal de Panamá en Europa.

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE (Ver instrucciones):

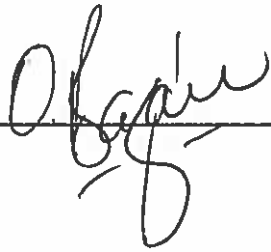
Del 8 al 11 de enero del 2017 asistí al foro internacional "95th Transportation Research Board Annual Meeting". Como miembro del Comité de Transporte de dicha organización, realicé una presentación el 9 de enero sobre el desempeño del Canal Ampliado y su impacto en el comercio marítimo mundial. Adicionalmente, durante la conferencia se tocó el tema sobre la tendencia de la industria marítima en cuanto a la construcción de mega-buques se refiere. En este contexto se cuestiona si esta tendencia en realidad es favorable para la industria ya que las economías de escala muestran un rendimiento negativo. Adicionalmente, fue interesante el tema de la fuerza laboral que crece vertiginosamente en áreas donde las exigencias no son cónsonas con dicho crecimiento. Se dio un panel sobre los "millennials" y su nuevo enfoque que aparentemente vislumbra un pensamiento que fracasará. La sesión sobre "Transportation and Economics" se enfocó en la condición macro-económica y su efecto en el comercio y por ende en el transporte. La sesión sobre las nuevas aplicaciones sobre modelaje de demanda de transporte brindó la participación de dos investigadores sobre el abordaje para definir la arquitectura de un modelo.

La visita a clientes en Europa se realizó del 12 al 21 de enero de 2017. Se visitaron y se establecieron reuniones con 10 clientes del Canal de Panamá que listamos a continuación: Maersk Line, Norden, Hapag Lloyd, Hamburg Sud, Rickmers, Craig Star Shipping, Wallenius Wilhelmsen, Mediterranean Shipping Company (MSC), Cargill y CMA-CGM. Además, se hizo una visita al Danish Shipowners Association en Copenhague, Dinamarca.

Se sostuvieron reuniones muy productivas a los más altos niveles. Todos los clientes se mostraron complacidos en que el Canal de Panamá los visitara personalmente y lo exteriorizaron múltiples veces.

Entre los temas que se tocaron se enumeran los siguientes: Situación del mercado, operaciones y peajes del Canal.

FIRMA DEL EMPLEADO:

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'O. Lopez', written over a horizontal line.

FECHA:

8.8.17