



CANAL DE PANAMÁ

7125 (COIA)
V. 9-11-2016

AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ

INFORME DE MISIÓN OFICIAL (Interior y extranjero)

AÑO FISCAL 2017

NOMBRE: SAMUEL SOTO CEBALLOS NÚMERO DE EMPLEADO (IP) 2261049

DIVISIÓN: División de Administración de Proyectos de Construcción (IAC)

VICEPRESIDENCIA: Vicepresidencia Ejecutiva de Ingeniería y Administración de Programas

FECHA DEL VIAJE: 10 al 17 de Junio de 2017

LUGAR: Houston, Estados Unidos, Courtyard Marriot

COSTO DEL VIAJE: Transporte: B/. 880.06 Hospedaje: B/. 941.85 Viáticos: B/. 1,388.33

PROPÓSITO DEL VIAJE (Seleccionar el que aplique y describir. Ver instrucciones):

CAPACITACIÓN: Curso de Programa de Inspector de recubrimientos Nivel 2 de NACE International

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE (Ver instrucciones):

El colaborador participó en el Curso de Programa de Inspector de recubrimientos Nivel 2 de NACE International. Se obtuvo la certificación y el conocimiento que garantizará el cumplimiento de las especificaciones técnicas contenidas en los contratos. La ACP cubrió todos los gastos y el seguro de viaje.

FIRMA DEL EMPLEADO:  FECHA: 05/06/17

INSTRUCCIONES

PROPÓSITO DEL VIAJE:

- **PROYECTO DE OPERACIONES:** Indique si el viaje fue para inspección de equipos, etc., como parte de un contrato.
- **CAPACITACIÓN:** Incluya nombre completo del congreso, seminario, curso.
- **ORADOR EN CONGRESO/CONFERENCIA:** Incluya nombre completo del congreso, seminario o curso en el que participó como expositor.
- **REUNIÓN DE TRABAJO:** Indique si el viaje fue para visitar clientes, reunirse con auditores, asesores, contratistas, etc.
- **GIRA DE COMUNICACIÓN:** Incluya los casos de las giras al interior como parte del programa de capacitación.
- **OTROS:** Incluya cualquier otro caso no listado o combinación de propósitos (Ejemplo: Capacitación y reunión de trabajo).

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE:

Breve descripción general de en qué consistió el viaje, su propósito y beneficios. No se debe incluir información que sea de uso interno y que no se deba divulgar a terceros por motivos estratégicos de la organización, como por ejemplo: estatus de contratos, proyectos y posibles licitaciones futuras; conversaciones con los clientes, con qué clientes se reunieron, temas que trataron.