



CANAL DE PANAMÁ

7125 (COIA)
V. 9-11-2016

AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ

INFORME DE MISIÓN OFICIAL (Interior y extranjero)

AÑO FISCAL 2017

NOMBRE: SILVIA DE MARUCCI NÚMERO DE EMPLEADO (IP) 2295130

DIVISIÓN: ANÁLISIS ECONÓMICO E INVESTIGACIÓN DE MERCADO

VICEPRESIDENCIA: EJECUTIVA DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO COMERCIAL

FECHA DEL VIAJE: 11 AL 21 DE ENERO DE 2017

LUGAR: Dinamarca, Copenhagen - Copenhagen Admiral; Alemania, Hamburgo - Hamburg Marriott Hotel; Noruega, Bergen y Oslo - Hotel Clarion Hotel Admiral; Suiza, Ginebra - Hotel NH REX, Francia, Marsella - Hotel Sofitel Marseille Vieux Port

COSTO DEL VIAJE: Transporte: B/. 4,617.24 Hospedaje: B/. 1,981.52 Viáticos: B/. 2,422.00

PROPÓSITO DEL VIAJE (Seleccionar el que aplique y describir. Ver instrucciones):

REUNIÓN DE TRABAJO: REUNIONES ESTRATÉGICAS CON CLIENTES

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE (Ver instrucciones):

UNA MISIÓN CONFORMADA POR EL ADMINISTRADOR DEL CANAL, EL VICEPRESIDENTE DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO COMERCIAL, UN ANALISTA DE OPERACIONES Y LA GERENTE EJECUTIVA EN EL MARCO DE LOS PRIMEROS SEIS MESES DE LA PUESTA EN FUNCIÓN DE LA AMPLIACIÓN DEL CANAL, REALIZARON UNA GIRA QUE CONSISTIÓ EN REUNIONES CON LOS PRINCIPALES CLIENTES DEL NORTE DE EUROPA Y MEDITERRANEO QUE OCUPAN POSICIONES DENTRO DE LOS 20 CLIENTES DEL CANAL. SE ATENDIERON SUS CONSULTAS SOBRE PEAJES Y OPERACIÓN DEL CANAL AMPLIADO

FIRMA DEL EMPLEADO: *Smarucci* FECHA: 30-1-17