

AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ

INFORME DE MISIÓN OFICIAL (Interior y extranjero)

AÑO FISCAL 2018

NOMBRE: MARIO GOTI NÚMERO DE EMPLEADO (IP) 2729695

DIVISIÓN: SECCIÓN DE PROMOCIONES DE MARCA, TURISMO Y EVENTOS

VICEPRESIDENCIA: VICEPRESIDENCIA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

FECHA DEL VIAJE: 24 AL 27 DE SEPTIEMBRE DE 2018

LUGAR: Las Vegas, Nevada, Estados Unidos

COSTO DEL VIAJE: Transporte: B/. 467.81 Hospedaje: B/. 748.29 Viáticos: B/. 940.00

PROPÓSITO DEL VIAJE (Seleccionar el que aplique y describir. Ver instrucciones):

PROYECTO DE OPERACIONES:

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE (Ver instrucciones):

El colaborador pudo adquirir de la mano de más de 12 renombrados expositores internacionales, experiencias y conocimientos actuales en materia de Comunicación, Publicidad, Marketing y Branding. Brand Manage Camp es uno de los congresos anuales más importantes del mundo en materia de Marketing y Publicidad, que reúne a líderes de grandes empresas a nivel mundial, y que se comparten experiencias en sus respectivas áreas, siempre liderando sobre las últimas tendencias y herramientas de mayor interés para el mercado e intercambio de conocimientos por medio de charlas, talleres y exposiciones magistrales.

FIRMA DEL EMPLEADO: COLABORADOR NO DISPONIBLE FECHA: _____
PARA FIRMA