



7125 (ACIE)
V. 7-5-2019

AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ

INFORME DE MISIÓN OFICIAL (Interior y extranjero)

AÑO FISCAL 2020

NOMBRE: Eida Gabriela Saiz **NÚMERO DE EMPLEADO (IP)** 2738619

DIVISIÓN: Sección de Tesorería y Finanzas

VICEPRESIDENCIA: FI - Finanzas

FECHA DEL VIAJE: 6 al 26 de octubre de 2019

LUGAR: Evanston, Chicago (Kellogg Northwestern University)

COSTO DEL VIAJE: **Transporte:** B/. 667.53 **Hospedaje:** B/. 210.44 **Viáticos:** B/. 177.68

PROPÓSITO DEL VIAJE (Seleccionar el que aplique y describir. Ver instrucciones):

CAPACITACIÓN: EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAM

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE (Ver instrucciones):

Colaboradora participó en capacitación de Kellogg Northwestern, Executive Development Program, en la cual se fortalecieron las capacidades gerenciales y puesta en práctica de áreas de negocio para proyectos de alto impacto en la organización.

La ACP cubrió todos los gastos y seguro en la misión oficial.

FIRMA DEL EMPLEADO: *Eida Gabriela Saiz* **FECHA:** 30 sep 2020

INSTRUCCIONES

PROPÓSITO DEL VIAJE:

- **PROYECTO DE OPERACIONES:** Indique si el viaje fue para inspección de equipos, etc., como parte de un contrato.
- **CAPACITACIÓN:** Incluya nombre completo del congreso, seminario, curso.
- **ORADOR EN CONGRESO/CONFERENCIA:** Incluya nombre completo del congreso, seminario o curso en el que participó como expositor.
- **REUNIÓN DE TRABAJO:** Indique si el viaje fue para visitar clientes, reunirse con auditores, asesores, contratistas, etc.
- **GIRA DE COMUNICACIÓN:** Incluya los casos de las giras al interior como parte del programa de capacitación.
- **OTROS:** Incluya cualquier otro caso no listado o combinación de propósitos (Ejemplo: Capacitación y reunión de trabajo).

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE:

Breve descripción general de en qué consistió el viaje, su propósito y beneficios. No se debe incluir información que sea de uso interno y que no se deba divulgar a terceros por motivos estratégicos de la organización, como por ejemplo: estatus de contratos, proyectos y posibles licitaciones futuras; conversaciones con los clientes, con qué clientes se reunieron, temas que trataron.