



7125 (COIA)
V. 9-11-2016

AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ

INFORME DE MISIÓN OFICIAL (Interior y extranjero)

AÑO FISCAL 2017

NOMBRE: MANUEL PEÑALOZA NÚMERO DE EMPLEADO (IP) 2247135

DIVISIÓN: AGUA

VICEPRESIDENCIA: AMBIENTE, AGUA Y ENERGÍA

FECHA DEL VIAJE: 15-19 DE MAYO DE 2017

LUGAR: ESTACIÓN PELUCA, RÍO BOQUERÓN

COSTO DEL VIAJE: Transporte: B/. _____ Hospedaje: B/. _____ Viáticos: B/. 50.00

PROPÓSITO DEL VIAJE (Seleccionar el que aplique y describir. Ver instrucciones):

OTROS: CAMPAMENTO

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE (Ver instrucciones):

El colaborador participó en ejecución del campamento de mantenimiento de infraestructuras, reemplazo de la estructura de metal del puente que va hacia el pozo amortiguador, trabajos de pintura del pasa mano, se pinto cable vía a cada 5 pies, se pinto techo de carrito de aforo de la estación de PELUCA. Los gastos fueron cubiertos por la ACP

FIRMA DEL EMPLEADO: Peñaloza

FECHA: 29-May-17

UJA-INT-1705-11605

INSTRUCCIONES

PROPÓSITO DEL VIAJE:

- **PROYECTO DE OPERACIONES:** Indique si el viaje fue para inspección de equipos, etc., como parte de un contrato.
- **CAPACITACIÓN:** Incluya nombre completo del congreso, seminario, curso.
- **ORADOR EN CONGRESO/CONFERENCIA:** Incluya nombre completo del congreso, seminario o curso en el que participó como expositor.
- **REUNIÓN DE TRABAJO:** Indique si el viaje fue para visitar clientes, reunirse con auditores, asesores, contratistas, etc.
- **GIRA DE COMUNICACIÓN:** Incluya los casos de las giras al interior como parte del programa de capacitación.
- **OTROS:** Incluya cualquier otro caso no listado o combinación de propósitos (Ejemplo: Capacitación y reunión de trabajo).

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE:

Breve descripción general de en qué consistió el viaje, su propósito y beneficios. No se debe incluir información que sea de uso interno y que no se deba divulgar a terceros por motivos estratégicos de la organización, como por ejemplo: estatus de contratos, proyectos y posibles licitaciones futuras; conversaciones con los clientes, con qué clientes se reunieron, temas que trataron.