



CANAL DE PANAMÁ

**INFORME DE VIAJE OFICIAL
AÑO FISCAL 2015**

NOMBRE: OSCAR BAZÁN **NÚMERO DE EMPLEADO (IP):** 2358433

DIVISIÓN: Vicepresidencia Ejecutiva de Planificación y Desarrollo Comercial

VICEPRESIDENCIA: Vicepresidencia Ejecutiva de Planificación y Desarrollo Comercial

FECHA DEL VIAJE: 6 al 10 de octubre del 2014

PROPÓSITO DEL VIAJE: SOLO SE DEBE INCLUIR EL QUE APLIQUE.

- Proyecto de operaciones: Participación como orador en representación de la ACP en el foro internacional "Danish Maritime Forum 2014".

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE:

Esta primera versión se llevó a cabo el 8 y 9 de octubre del 2014 en la ciudad de Copenhague en Dinamarca. Por consiguiente, el viaje oficial se realizó del 6 al 10 de octubre del 2014. Como parte del presupuesto de esta vicepresidencia ejecutiva, los gastos de boleto aéreo, hospedaje, misceláneos, alimentación y póliza de viaje oficial respectiva fueron cubiertos por la Autoridad del Canal de Panamá.

Durante dos días, una larga lista de expertos influyentes, ministros y profesionales del mundo de la industria marítima se reunieron para evaluar las mejores prácticas para afrontar los futuros retos y las posibilidades del negocio marítimo mundial. A continuación los puntos de mayor relevancia del evento:

- La industria marítima es la columna vertebral de la globalización y el comercio internacional. Con el fin de dar rienda suelta a todo su potencial y contribuir al bienestar humano a través del crecimiento y el desarrollo en todo el mundo, la mayoría de los participantes en el Foro Marítimo Danés llegaron a la conclusión de que la industria marítima debe estar preparada para afrontar importantes desafíos.
- La atención se centró en qué medidas podrían tomarse para reforzar la cooperación entre todas las partes interesadas para beneficio de la sociedad y la industria en general.
- Representantes de 35 países trabajaron en grupos donde se abordaron los principales temas que se han sido categorizados como críticos:
 1. La importancia e imperativo de innovar.
 2. Cómo atraer a la próxima generación de líderes marítimos.
 3. Cómo mejorar la percepción pública de la industria.
 4. Las oportunidades y desafíos en la inversión en mercados emergentes.
 5. El futuro gobierno de la industria.

FIRMA DEL EMPLEADO: _____

FECHA: _____

Dic. 2014