



CANAL DE PANAMÁ

**INFORME DE VIAJE OFICIAL
AÑO FISCAL 2015**

NOMBRE: KATYA QUINTERO S.

NÚMERO DE EMPLEADO (IP): 2334143

DIVISIÓN: División de Análisis Económico e Investigación de Mercados

VICEPRESIDENCIA: Vicepresidencia Ejecutiva de Planificación y Desarrollo Comercial

FECHA DEL VIAJE: 18 al 21 de febrero del 2015

PROPÓSITO DEL VIAJE: SOLO SE DEBE INCLUIR EL QUE APLIQUE.

- Proyecto de operaciones: Para participar, en representación de la ACP, al foro "USDA Agricultural Outlook Forum 2015" en Arlington, Estados Unidos.

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE:

"USDA Agricultural Outlook Forum 2015" se llevó a cabo del 19 al 20 de febrero del 2015 en la ciudad de Arlington en los Estados Unidos cuyo principal objetivo es presentar las proyecciones de producción y exportación de granos, y las de sus competidores, así como evaluar los principales factores que incidirán en el comercio de granos en corto y mediano plazo. Esta información es relevante para el comercio de granos en buques graneleros que transitan por el Canal de Panamá. Como parte del presupuesto de esta vicepresidencia ejecutiva, los gastos de boleto aéreo, hospedaje, alimentación parcial y seguro de viaje oficial respectivo fueron cubiertos por la Autoridad del Canal de Panamá.

A continuación un extracto de la información recabada en el foro:

- En el 2014/2015 se espera un crecimiento en las reservas finales de trigo, maíz y mayormente en el frijol de soja, debido a los bajos precios del mercado internacional.
- Existe expectativa de incremento por el aumento de la producción avícola y ganadera en la demanda de granos en los Estados Unidos.
- A pesar de una disminución relativa en las plantaciones de granos en los Estados Unidos, el suministro de granos será abundante en el 2015.
- Para el 2015/2016 se espera que las exportaciones de frijol de soja por parte de los Estados Unidos aumenten en un 5.8%.
- Estados Unidos se proyecta como el principal exportador mundial de maíz para el 2015/2016 en un corto plazo como para el 2024/2015 en un largo plazo.
- Brasil se vislumbra como un competidor de gran importancia, ya que es el país número uno en la producción de azúcar, café y naranja y es el principal competidor de los Estados Unidos en cuanto a maíz, frijol de soja, algodón y etanol se refiere.
- Se expuso la necesidad de fortalecer la logística del río Mississippi para mantener competitivo al Golfo, mediante las mejoras en infraestructura que permitan atender la demanda incremental de los diferentes commodities y mantener la eficiencia en el sistema para obtener mejores retornos en los agricultores. Es

aquí donde le proyecto de expansión del Canal de Panamá será muy importante para las mercaderías del Golfo.

FIRMA DEL EMPLEADO: Kettya M. Quintero FECHA: 26/3/15