



CANAL DE PANAMÁ

INFORME DE VIAJE OFICIAL  
AÑO FISCAL 2015

NOMBRE: MARÍA EUGENIA DE SÁNCHEZ

NÚMERO DE EMPLEADO (IP): 2295229

DIVISIÓN: División de Análisis Económico e Investigación de Mercados

VICEPRESIDENCIA: Vicepresidencia Ejecutiva de Planificación y Desarrollo Comercial

FECHA DEL VIAJE: 23 al 24 de septiembre del 2015

PROPÓSITO DEL VIAJE: SOLO SE DEBE INCLUIR EL QUE APLIQUE.

- Proyecto de operaciones: Invitación para participar como orador, en representación de la ACP, con una presentación sobre la "Ingeniería de la Expansión del Canal de Panamá" en el evento "Trigésimo Quinto Aniversario de la Universidad FIDELITAS".

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE:

La presentación sobre la "Ingeniería de la Expansión del Canal de Panamá" contó con una asistencia de 250 personas y se dio en el marco del "Trigésimo Quinto Aniversario de la Universidad FIDELITAS" que se llevó a cabo del 23 al 24 de septiembre del 2015 en la ciudad de San José, Costa Rica. Los organizadores cubrieron los gastos de boleto aéreo, hospedaje y alimentación parcial. Sin embargo, la Autoridad del Canal cubrió los gastos incidentales, los costos de alimentación no incluidos en el programa y póliza de seguros de viaje respectiva. A continuación los puntos de mayor importancia de este viaje:

- En la presentación sobre la Ingeniería de la Expansión del Canal de Panamá se recalcaron los esfuerzos que realiza la ACP por asegurar un tránsito seguro, confiable y eficiente con la importante inversión de \$5,200 millones en la construcción de las esclusas neopanamax.
- Se confirmó que las nuevas esclusas entrarán a operar en el segundo trimestre del 2016, y se resaltaron las ventajas que posee el Canal de Panamá: una posición competitiva envidiable con las distancias más cortas entre los océanos en el istmo centroamericano, una fuerza laborable comprometida y en constante capacitación/actualización, alta inversión en tecnologías eficientes para mantener nuestra infraestructura a la vanguardia, constante contacto con nuestros clientes y actualización en la tendencia de los mercados y nuestras ventajas competitivas, entre otros.
- Se recalcó la difusión de nuestro enfoque hacia el mejoramiento continuo y la valoración de nuestro potencial de seguir invirtiendo y mejorando nuestra infraestructura con la confianza de la experiencia de más de 100 años sirviendo al comercio mundial.
- Adicionalmente, participé con una entrevista con periodistas de las cadenas televisivas CB24 a las 11:00 am y con NC11 a las 2:00 pm. Luego asistí a un conversatorio con estudiantes sobresalientes de la carrera de Ingeniería Civil y por último sostuve una reunión con académicos para explorar la posibilidad de que estudiantes de la universidad realicen pasantías de investigación en la Autoridad del Canal de Panamá.

FIRMA DEL EMPLEADO:

FECHA:

28-10-2015