



CANAL DE PANAMÁ

INFORME DE VIAJE OFICIAL
AÑO FISCAL 2015

NOMBRE: SILVIA DE MARUCCI

NÚMERO DE EMPLEADO (IP): 2295130

DIVISIÓN: División de Análisis Económico e Investigación de Mercados

VICEPRESIDENCIA: Vicepresidencia Ejecutiva de Planificación y Desarrollo Comercial

FECHA DEL VIAJE: 14 al 22 de noviembre del 2014

PROPÓSITO DEL VIAJE: SOLO SE DEBE INCLUIR EL QUE APLIQUE.

- Proyecto de operaciones: Gira oficial, conjuntamente con el Administrador, a una serie de reuniones establecidas en Tokio, Japón, cuya se llevó a cabo del 17 al 21 de noviembre del 2014.

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE:

Plan de visitas a clientes y empresas relacionadas a la industria del transporte marítimo con el objetivo de recabar la información necesaria para evaluar las condiciones del mercado y hacer los análisis correspondientes, intercambiar información sobre las necesidades de los clientes con el fin de adecuar las políticas operativas de la Autoridad del Canal de Panamá, actualizar información relacionada a la industria marítima, compartir información relacionada a las proyecciones de crecimiento del comercio mundial y su impacto en la industria del transporte, explicar el proyecto de ampliación del Canal y evaluar su demanda futura.

Las reuniones se establecieron con ejecutivos de: K-Line, Japanese Shipowners' Association, Mitsui O.S.K. Lines (MOL), Astomos Energy Corporation, JBIC, Tokyo Gas, Japan Coal Development Company, ITOCHU, Honda Corporation, NYK Line, Nippon Steel, Sumitomo Metal Corporation, Japan Marine United Corporation, Agencia de Recursos y Energía Naturales del Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Japón (METI), Ministerio de Transporte, Infraestructura y Tierra de Japón (MLIT).

Entre los temas de mayor relevancia tratados están:

- Políticas energéticas, presente y futuras del Japón.
- Las perspectivas del transporte de carga ante las reformas estructurales.
- Generación eléctrica, termo a base de carbón. Esto se refiere a la matriz energética de Japón.
- Futuro del mercado de granos en Asia – China.
- Perspectivas de exportación de acero a futuro.
- Fuentes de carbón metalúrgico.
- Evolución de las terminales portuarias.

Estas reuniones nos permitieron obtener información valiosa para cumplir con la meta corporativa de mejorar la calidad del servicio, preservando la propuesta de valor del Canal al cliente.

FIRMA DEL EMPLEADO:

S. Marucci

FECHA:

13/DIC/2014