CANAL DE PANAMÁ

7125 (COIA)
V. 9-11-2015

AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ

INFORME DE VIAJE OFICIAL

AÑO FISCAL 2016

NOMBRE: OSCAR E. BAZÁN **NÚMERO DE EMPLEADO (IP)** 2358433

DIVISIÓN: Vicepresidencia Ejecutiva de Planificación y Desarrollo Comercial

VICEPRESIDENCIA: Vicepresidencia Ejecutiva de Planificación y Desarrollo Comercial

FECHA DEL VIAJE: 11 al 14 de septiembre de 2016

LUGAR: Isle of Palms, Carolina del Sur, Estados Unidos, Wild Dunes Resort

COSTO DEL VIAJE: Transporte: B/. 0.00 **Hospedaje: B/.** 0.00 **Viáticos: B/.** 568.00

PROPÓSITO DEL VIAJE (Seleccionar el que aplique y describir. Ver instrucciones):

☒ SELECCIONE : ORADOR EN CONGRESO/CONFERENCIA

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE (Ver instrucciones):
Colaborador participa como orador en el "43rd Annual South Carolina International Trade Conference" con una breve presentación donde se brindó un pantallazo del estatus del Canal de Panamá luego de concluido el Proyecto de Ampliación. Entre los puntos expuestos estaban los siguientes: 1) Actualización de los primeros meses del Canal Ampliado, ofreciendo 4 slots (espacios) y la intención de continuar el ofrecimiento de servicios confiables a la industria. Se informó el desempeño a la fecha, y se destacó la respuesta satisfactoria de la industria marítima. A septiembre se ve la necesidad de ampliar el servicio de 4 a 6 slots; este crecimiento se da por buques portacontenedores y gaseros, quienes han tenido una excelente respuesta. 2) Mejoras en capacidad y beneficios para clientes que representa esta ampliación. 3) El impacto y beneficios en flujos globales de GNL. 4) Se resaltaron las tinas de ahorro de agua de las nuevas esclusas, y sus beneficios. 5) Se informó sobre la iniciativa del Canal de Panamá de ofrecer el incentivo Green Connection Award, para reconocer clientes que demuestran conciencia ambiental y motivar a otros a implementar tecnologías que reduzcan las emisiones nocivas. 6) Se dio un breve recuento de nuestras relaciones con el Puerto de Charleston y el estatus actual de los servicios. 7) El impacto de la recién anunciada bancarrota de Hanjin, en el Canal de Panamá, la cual causó alarma en la industria marítima por las repercusiones que tendrá en las operaciones marítimas y operaciones de terminales portuarias, y los efectos colaterales en la cadena de suministro, sobre todo en los administradores de 3PL y 4PL. En este viaje, la ACP cubrió los gastos misceláneos, de alimentación no incluida en el programa y la póliza de seguro de viaje oficial. Los organizadores cubrieron los gastos de hospedaje y boleto aéreo.

FIRMA DEL EMPLEADO: O. Bazán **FECHA:** 20-sept-2016